



# 中国松下

松下电气机器（北京）有限公司

可持续发展报告 2020

## Corporate Social Responsibility Report



# 编委名单

## 责任编辑

总经理： 向井 達哉

## 主编

副总经理： 黄忠明

委员长： 孙 键

## 编委

益满裕司 塔 娜 张明晖 周海成 宋 爽 丁光智  
唐 峰 马 建 曹昌国 徐大庆 张国军 屠 强

## 设计 / 编辑

罗怡力

## 特别鸣谢

杜 娟 李锦锋 赵震宇 王圣雷 牛 佳  
朱海军 李慧娟 李炜亮 朱洪香  
白晓茜 赵 江 江 华  
包塔娜 乔 婷 刘 颖 王 鑫 白倩



# 目 录 Contents

---

●关于本报告 .....	001
●松下电气机器关键数据指标 .....	003
●领导致辞 .....	005
●关于我们 .....	007
我们的经营理念 .....	008
公司架构与规模 .....	008
公司资质 .....	009
技术与创新 .....	009
公司工程项目 .....	011
响应联合国全球契约原则 .....	015
●第一章 公司治理 .....	016
1.1 责任构成 .....	016
1.2 董事会工作情况 .....	016
1.3 实质性议题分析 .....	017
1.4 利益相关方 .....	019
1.5 企业内部 .....	021
助力本土经济 .....	023
●第二章 环境 .....	024
2.1 强化环境管理 .....	025
2.2 能源消耗及温室气体管理 .....	025
2.3 废弃区管理 .....	026

2.4 可持续发展 .....	028
●第三章 劳工与人权 .....	030
3.1 员工权益保障 .....	030
3.2 员工长远发展 .....	032
3.3 公司与员工良性互动 .....	036
3.4 分包商、施工队劳务培训及考核 .....	037
3.5 社区投入与社会公益事业 .....	038
●第四章 可持续采购 .....	040
4.1 合规合作 .....	040
4.2 供应商履责 .....	042
●第五章 商业道德 .....	043
5.1 反腐败防贿赂 .....	043
5.2 反不正当竞争管理 .....	043
5.3 加强信息安全管理 .....	044
●未来展望 .....	045
●附录：GRI&SDG 指标索引 .....	046
意见反馈表 .....	051



# 关于本报告

本报告阐述了松下电气机器（北京）有限公司在实现自身发展的同时，也在社会责任履行方面作出了诸多贡献。本报告书的编写内容是在真实性、客观性、及时性和可靠性的前提下，呈现了公司履行经济、环境和社会责任的理念、实践和成绩。

## 一、报告时间与组织范围

1. 时间范围：2019年4月1日至2020年3月31日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。
2. 为方便表述，文中所出现的“松下电气机器”、“公司”或“我们”，均指松下电气机器（北京）有限公司。

## 二、报告数据说明

本报告所引用的数据，均来自于公司正式文件、统计报告或公开文件，力求符合业界同行信息披露的相关标准，同时立足行业背景，突出企业特色。

## 三、报告参考标准

国际标准化组织《ISO26000 社会责任指南》

全球报告倡议组织《GRI 可持续发展报告标准（简体中文版）》

本报告主要参照全球报告倡议组织（GlobalReportingInitiative,GRI）《可持续发展报告准备（GRI版本）》核心“符合”方案进行编写。

## 四、报告内容和指标选择

本报告内容范围的选择遵循 GRI 的实质性、利益相关方参与、可持续发展背景及完整性原则，并结合企

业实际情况，通过行业对标研究、企业发展战略分析、关键责任议题识别和利益相关方沟通，确定报告行业对标研究的具体内容。

## **五、报告可靠性保证**

本公司董事及全体董事会保证，本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## **六、报告联络方式**

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，欲获取报告电子版，请登录松下官方网站

<https://panasonic.cn/>

地址：中国北京市经济技术开发区同济北路1号

邮编：100176

电话：010-87858585

传真：010-67881177

## 松下电气机器关键数据指标

指标	单位	2017年	2018年	2019年
营业收入	万元	135,999	125,476	112,400
社保率	%	100%	100%	100%
纳税	万元	6,234	7,673	4,467
慈善捐赠	万元	-	-	2019.11 捐冬衣 322 件 2020.2 武汉抗疫捐赠杀菌灯 300 台, 约 18 万元
员工满意度	百分比	67%	69%	73%
客户满意度	百分比	93.20%	93.60%	94.60%

## ■ 环境

指标	单位	2017年	2018年	2019年
环保经费投入	万元	126	139	181
接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占总员工的百分比	%	100%	100%	100%
采取过环境风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100%	100%	100%
采取过正式的环境管理体系（ISO14001）的场所占有所有工作场所的百分比 %	%	100%	100%	100%
总能耗	兆瓦时	6435.50	6567.64	6549.95
总耗水量	升	35058000	32645000	29804000
范围一温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	—	—	—
范围二温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2731t	2758t	2816t
危险废弃物总量	吨	36.30	41.18	35.90
非危险废弃物总量	吨	101.32	101.10	120.10

## ■ 劳工和人权

指标	单位	2019 年
员工总人数（包含所有分子公司）	人	1168
本地户籍（北京市）员工数	人	473
少数族裔和 / 或弱势群体的工人占总员工人数的百分比	%	5.13
来自少数族裔和 / 或弱势群体的员工担任高级管理职位的百分比	%	6.45
残疾人雇佣比例	%	1.79
女性占公司员工总数的百分比	%	51.62
担任高级管理职位女性所占比例	%	15.60
支付的招聘费用	元	316,415
采取过员工健康与安全风险评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100
代表健康与安全委员会的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	6
覆盖关于工作条件的正式集体协议的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	100
覆盖正式选举职工代表的员工，占有所有地区的全体员工的百分比	%	100
接受过定期的绩效和职业发展评估的员工占总员工的百分比	%	100
接受过职业或技能相关培训的员工占总员工的百分比	%	100
接受过防止歧视和侵犯人权培训的员工占总员工的百分比	%	100
采取过人权审查或人权影响评估的场所占有所有工作场所的百分比	%	100
每位员工平均参与的培训时间	小时	19
因工伤而损失的工时总数	小时	0
员工满意度	%	73
社会保险覆盖率	%	100
带薪年假休假天数	天	5~15
通过 ISO 45001/OHSAS 18001 认证的运营场所占全部场所的百分比	%	100
工伤事故率	%	0

## 领导致辞

松下电气机器（北京）有限公司作为原松下电工集团在中国投资的第一家公司，创立于1993年1月19日，即将迎来第28岁的生日。公司自成立以来，致力于与人们生活、社会文明发展息息相关的照明事业、门控安防事业、配线事业、健康事业，以提供“健康、安全、节能、舒适”的高品质产品为己任，始终秉承“通过事业为人们的生活的改善和社会的发展做贡献”的理念，为持续创造、改善和提高人们的生活舒适度和幸福感做贡献。面对当今生态环境恶化、空气污染、食品安全、人口老龄化等社会课题，我们期冀以松下擅长的技术和解决方案缓解社会问题，助推大众生活水平提高与社会可持续发展。

我们将贯彻松下电器（中国）有限公司“WellnessSmartHouse”（松下智感健康空间）的理念，不仅提供高品质的产品，更要关注人们的居住空间和工作空间，提供符合人们个性和行动的最佳光空间以及安全耐用的开关插座套品。从单品到空间价值解决方案，提升家居、办公区、城市、社会的生活质量。

助力身心健康、永葆青春活力！健康是人类永恒的主题，也是社会进步的重要标志，有了健康，才会拥有幸福的生活；有了健康，才会拥有充满阳光的世界。我们将生产出智能又优质的血压计、体温计等健康检测仪，使人们能够及时又准确地把握健康指标。同时，结合后疫情时代对清洁概念的需求，积极投入自动门、开窗器等非接触领域以及杀菌灯等清洁消毒领域，为日常生活提供全新解决方案。

我们提供“安全·安心·智能”门控安防系统。从2008年北京奥运会的重要配套工程——北京市轨道交通首都机场线的屏蔽门（安全门）工程的成功完工交付至今，国内先后承建了广州的2号线、8号线，北京的6号线、16号线、八通线等地铁安全门项目，新疆、呼和浩特的快速公交系统项目



总经理 向井 達哉



等 27 个项目。海外也于 2016 年后承建了卡塔尔多哈项目、加拿大蒙特利尔项目等，业务领域波及到 11 个国家，助力全球轨道交通建设的蓬勃发展，为人们的出行带来便利。

我们也越来越清晰地意识到企业的发展与环境和社会的发展紧密相连，以“环境愿景 2050”为指引，我们打造“循环型制造”模式，建设绿色供应链；秉承“企业是社会公器”的理念，我们关心下一代成长与发展，为百年奥运奉献力量，并将关爱源源不断地传达向需要关怀的人群。

同舟共济，共战疫情！2020 年突如其来的新冠肺炎疫情让我们从未如此清晰地感受到彼此间、社会间的休戚与共。疫情爆发后，松下中国第一时间向中国红十字基金会捐赠，各在华企业也纷纷以实际行动支援疫情抗击。松下电气机器（北京）有限公司也及时通过中华思源工程扶贫基金会，定向向六所湖北新冠肺炎定点医院及发热门诊捐赠松下紫外线杀菌灯，帮助抗争在疫情一线的工作人员创造更安全的环境。

我们将从自身做起，立己达人，为了让更多人获得“关爱无界，身心如悦”的生活，为了实现“ABetterLife, ABetterWorld”的目标，全力推动生活更新，为社会的可持续发展贡献绵薄之力。

松下电气机器（北京）有限公司

总经理 向井 達哉

2021 年 1 月

## 关于我们

松下电气机器（北京）有限公司创立于 1993 年，致力于与人民生活、社会文明息息相关的门控安防、照明、配线、医疗健康事业，以提供“安全、节能、舒适、方便、健康”的高品质产品为己任，不断通过事业活动，履行松下品牌担负社会责任的理念，为持续创造、改善和提高人们的生活舒适度和幸福感做贡献。

公司地处引领科技与经济高速发展的北京经济技术开发区，注册资金 4000 万美元，由松下电器（中国）有限公司出资，公司员工近 1200 人，2019 年销售额为 11.2 亿元。

以公司轨道交通事业为例，其源于松下全球门控事业，公司通过轨道交通团队的持续努力和不懈奋斗，集机械设计及其自动化技术之大成，经历不断精进的产品研发、运行试验和市场推广等过程，逐步成长为轨道交通业内成熟的系统集成商，为城市建设提供科学、安全的交通解决方案，促进大都市人群追逐幸福便捷的生活梦想。松下电气机器（北京）有限公司轨道交通领域的产品包括：屏蔽门系统、全高安全门系统、半高安全门系统、APM 安全门系统、高铁安全门系统、BRT 安全门系统等。主要服务于各国家，城市的地铁公司，以及地铁项目工程的总包方，客户多为政府机构或大型企业。现主要客户为中国国内城市地铁公司，如北京地铁公司、广州地铁公司等；同时还包括国际知名的地铁项目工程总包方，如西门子、庞巴迪、阿尔斯通等。



北京地铁 15 号线



多哈项目



台北高铁线

## 我们的经营理念

理念：企业是社会的公器。

纲领：贯彻产业人之本分，努力改善和提高社会生活，以期为世界文化的发展作贡献。

信条：进步与发展若非得到各位员工的和睦与合作，殊难实现，以至诚为旨，团结一致，致力于企业的工作。

### 松下的原点及经营理念



创业者：松下幸之助

1918年 松下电气器具制作所 创业  
2018年 创业100周年



创业之家



创业之商品

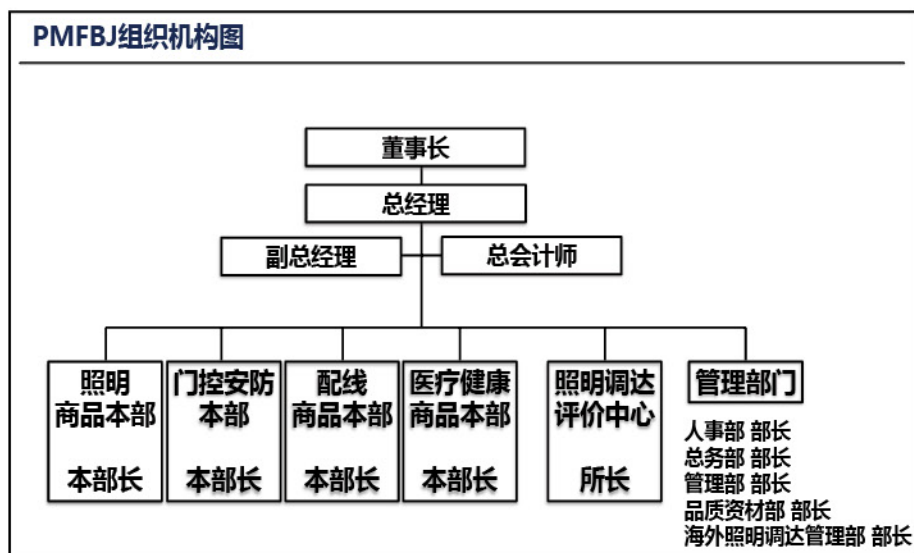
不变的理念

通过自身的事业，为提高人们的生活水平和社会的发展做贡献。

## 公司架构与规模

公司由松下电器（中国）有限公司 100% 出资，是隶属松下中国的全资子公司。

公司组织结构图如下：



## 公司资质

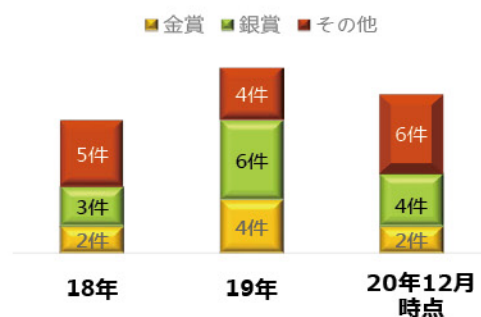
松下电气机器（北京）有限公司配备了先进的品质评价设备，从产品设计、供应商管理、出入厂检查等一系列环节进行控制，并对所有新产品和已定型产品进行试验评价，确保产品保持一贯的高品质，同时确保产品达到更高的环保标准。

公司近三年各类获奖显著增加，以下图表供参考：

■ QC·WIT大会金賞・銀賞受賞分布

QC·WIT大会	2018年	2019年	2020年
Panasonic世界大会	銅賞 照明_「創新」	銀賞 健康_「起点」	銅賞 人事_「飛揚」
LS社	金賞 照明_「創新」	金賞 照明_「創新」	
AP社		金賞 健康_「起点」	
CNA		銀賞 健康_「起点」 銀賞 健康_「強靭」	金賞 人事_「飛揚」 銀賞 照明_「金屬」 銀賞 健康_「起点」
ES中国	金賞 照明_「創新」 銀賞 照明_「創新」	金賞 配線_「質誠」 銀賞 照明_「創新」	
AP中国	銀賞 健康_「銀河」		
北京市	銀賞 門控_「帝豪」	金賞 照明_「金屬」 銀賞 健康_「跨世紀」 銀賞 門控_「電下」	

■ QC·WIT受賞状況



公司是北京质量协会、中国照明学会、北京医药行业协会、全国工商联五金机电商会、中国建筑金属结构协会等机构的会员单位、理事单位和中国电器工业协会电器附件及家用控制器分会的副理事长，每年参加北京质量协会举办的北京市质量管理小组成果交流活动在北京市第75次成果交流会上照明“金鹰”QC小组获得了领先成果。在松下集团举办的第27回QC·WIT世界大会上医疗健康商品本部的“起点”QC小组斩获银奖”。

## 技术与创新

公司拥有一批在本行业从业多年的优秀技术和工程管理人员，拥有专业研发设计及技术人员达300多人。其中屏蔽门/安全门门体结构及控制监视系统均为我司自主研发，拥有多项设计发明专利和软件著作权，我们的PSD全系统已经通过了安全完整性等级认证（SIL3），代表了此行业的先进水平。PSD系统作为多功能综合媒介的载体，可集成语音广播系统、监视系统以及PDP屏综合资讯系统，为候车人群带来全新的候车体验和视听感受。

	2017年	2018年	2019年
研发人员（位）	106	107	108
研发投入（万元）	4,155	4,174	5,949



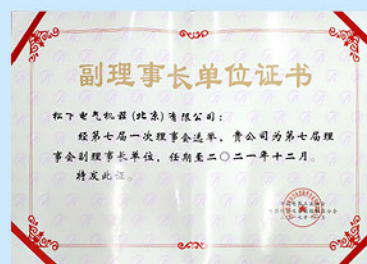
创立于 1953 年的德国 iF 设计奖，由德国汉诺威工业设计论坛（iF Industrie Forum Design）每年定期举办，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名，是国际上最著名的设计大奖之一。松下“紫外线灭菌灯”凭借现代派设计、匠心品质在全球超过 7000 份的参赛作品中脱颖而出，获得了来自全球 20 个国家 78 位国际设计专家的认可，一举夺得 2020 年 iF 设计大奖。



获高新技术企业证书

公司拥有先进的生产设备和科学的生产管理体系，具备足够的产能和应变能力，以应对大规模的生产任务及建设方对项目工期进度的变更要求。在生产制造过程中，公司努力控制环境污染物的排放，有效利用资源的同时，注重资源的再生循环再利用，做好节约与绿化。

公司从成立至今的整体申请专利（有效）数量达 385 件，其中已授权数量 326 件。包括发明专利 15 件、实用新型授权 157 件、外观授权 151 件、著作权授权 3 件。涉及到照明领域的专利授权数量为 203 件；开关插座事业相关专利计 29 件，门控安防事业 86 件，医疗健康领域 8 件。此外，还有 59 件专利已经提交，正在推进获得中。公司从成立至今的整体商标申请（有效）数量为 198 件，其中照明商标 176 件；开关插座商标 1 件，门控安防商标 21 件。公司的技术已获得国家认可，获高新技术企业的认证。



参与各理事单位的证书及授予牌匾



参加北京经济技术开发区 2018 年双创展示大会，将松下先进的技术和产品进行介绍



## 公司工程项目

公司各部门拥有高素质、高水平的技术及管理团队，为客户提供多元化服务：

- ☆ 优秀的项目管理和技术
- ☆ 对项目资源、时间、质量、安全的卓越管理
- ☆ 对项目进度、成本、合同、风险的有效控制
- ☆ 项目质保期内及时、便利的技术和产品支持
- ☆ 项目的维保服务，保障项目的正常运营

### 门控安防事业部分项目名录：

所在地	项目名称	产品类型	单元数量
北京	北京市轨道交通首都机场线屏蔽门（安全门）供货及安装工程	屏蔽门 半高安全门	64
	北京地铁 15 号线屏蔽门（安全门）系统采购项目	屏蔽门 全高安全门	912
	北京地铁 6 号线工程安全门采购项目	全高安全门	1920
	北京地铁 15 号线一期工程（清华东路 - 北沙滩站）屏蔽门采购项目	屏蔽门	96
	北京市轨道交通八通线加装屏蔽门工程	半高安全门	624
	北京地铁 16 号线工程屏蔽门系统安装工程	屏蔽门	2320
	京港地铁 4 号线安全门外委项目	维保服务	1224
	北京轨道交通 11 号线西段工程屏蔽门、AFC、安检系统与工艺设备采购及安装工程	屏蔽门	240
香港	香港机场 APM 线	屏蔽门	96
印度尼西亚	雅加达地铁安全门项目 Jakarta Mass Rapid Transit System Project	屏蔽门 半高安全门	672
台湾	台湾高铁台北车站加装安全门项目	半高安全门	124
	台湾万大 - 中和 - 树林线及信义线东延项目	全高安全门	264
土耳其	伊斯坦布尔 UUC 地铁安全门项目 PSD system project of UUC Metro Line Project	半高安全门	768
	伊斯坦布尔 DB 地铁安全门项目 PSD system project of DB Metro Line	全高安全门	416
	伊斯坦布尔新机场线 PSD system project of New Airport Metro Line Project	全高安全门	1024

所在地	项目名称	产品类型	单元数量
卡塔尔	多哈地铁一期工程屏蔽门项目 PSD system project of Qatar Doha Metro Phase 1	屏蔽门	1476
以色列	以色列特拉维夫轻轨红线 PSD system of the LRT Red Line Project of Tel Aviv	屏蔽门 半高安全门	224
印度	印度加尔各答地铁东西线 Kolkata Metro East West Line Project	屏蔽门 半高安全门	720
加拿大	加拿大蒙特利尔 REM 项目 Montreal REM Full-Height PSD Project	屏蔽门	648
保加利亚	索菲亚 3 号线安全门项目 PSD system project of Sofia LRT 3 phase 1	半高安全门	224
德国	法兰克福机场线 Passenger Transport System Link T3 Frankfurt Airport	全高安全门	40
埃及	开罗单轨 6 号线和 NCC 线 PSD system project of Cairo Monorail 6th Oct Line and NCC Line	全高安全门	1088
香港	香港机场 APM 线	屏蔽门	96
印度尼西亚	雅加达地铁安全门项目 Jakarta Mass Rapid Transit System Project	屏蔽门 半高安全门	672
台湾	台湾高铁台北车站加装安全门项目	半高安全门	124
	台湾万大 - 中和 - 树林线及信义线东延项目	全高安全门	264
土耳其	伊斯坦布尔 UUC 地铁安全门项目 PSD system project of UUC Metro Line Project	半高安全门	768
	伊斯坦布尔 DB 地铁安全门项目 PSD system project of DB Metro Line	全高安全门	416
	伊斯坦布尔新机场线 PSD system project of New Airport Metro Line Project	全高安全门	1024
卡塔尔	多哈地铁一期工程屏蔽门项目 PSD system project of Qatar Doha Metro Phase 1	屏蔽门	1476
以色列	以色列特拉维夫轻轨红线 PSD system of the LRT Red Line Project of Tel Aviv	屏蔽门 半高安全门	224
印度	印度加尔各答地铁东西线 Kolkata Metro East West Line Project	屏蔽门 半高安全门	720
加拿大	加拿大蒙特利尔 REM 项目 Montreal REM Full-Height PSD Project	屏蔽门	648
保加利亚	索菲亚 3 号线安全门项目 PSD system project of Sofia LRT 3 phase 1	半高安全门	224
德国	法兰克福机场线 Passenger Transport System Link T3 Frankfurt Airport	全高安全门	40
埃及	开罗单轨 6 号线和 NCC 线 PSD system project of Cairo Monorail 6th Oct Line and NCC Line	全高安全门	1088

## 照明事业部分项目名录：

所在地	项目名称	产品类型
北京	师范大学附属中学东、西校区	Ex 筒灯、高瓦筒灯、iD 系列
河北	永旺燕郊店	Ex 系列产品、支架灯
北京	北京第一实验小学	G13 光源、控照型空包
北京	拜耳医药保健有限公司工厂综合扩建项目	iDSquare、Hf 洁净灯
辽宁	大连宫乐日料店	Ex 调光特注品、灯带、支架灯
天津	雄邦压铸有限公司综合厂房	iD 双管盒型灯具
广东	永旺东莞大朗店、佛山三水店、广州花都店	EX 系列、ID 系列
北京	BHG 华联商场五道口店	LED 筒灯、系统筒灯、可调筒灯
北京	北方微电子装备扩产项目	洁净灯、控照灯 +G13
北京	中国农业银行北方数据中心	面板灯、格栅灯、支架灯
河南	省立眼科医院	LED 筒灯、可调筒灯、防水筒灯、灯带
天津	永旺超市津南店、天河城店	高瓦筒灯、Ex 筒灯、可调筒灯、轨道射灯、面板灯
湖北	武汉 TODAY 汉街一店	EX 系列筒射灯、一体化支架、面板灯
湖北	武汉罗森 N 倍	EX 系列筒射灯、ID 系列、格栅灯盘、一体化支架
湖北	武汉中百惠济二路店	EX 系列筒射灯
广东	佛山永旺大沥店	EX 系列筒射灯、ID 系列 Square 灯、面板灯、一体化支架
上海	上海东航 5 号地块办公楼	EX 系列筒射灯、ID 系列、灯带、一体化支架
湖北	武汉中百超市新华西店	EX 系列筒射灯、ID 系列富士型、控照型、一体化支架
上海	松下信息系统(上海)有限公司	Ex 筒灯、可调、轨道射灯
山东	烟台永旺开发区店	高瓦筒灯、EX-F 筒灯、可调筒灯、轨道射灯
北京	松下电器百年纪念馆	全面发光面板灯、EX 系列筒射灯、灯带、轨道射灯
北京	丰田汽车金融办公室照明改造	双管白色格栅型间接照明灯具
辽宁	沈阳市安川电机工厂	ID 高天井、富士型灯、全面发光面板灯
全国	广联达装配式数字项目	ID 富士灯、吸顶灯、橱柜灯、防水筒灯
北京	清华附小教室改造	防眩光格栅灯盘
北京	北京师范大学(教学楼、图书馆、报告厅等)	全面发光面板灯、UGR 面板灯、嵌入式下开放灯、一体化支架灯、灯带、鸣放金属筒灯、吸顶灯
北京	清华大学法学院图书馆	双管白色格栅灯、怒放筒灯
北京	北方微电子	单管控照型灯、单管洁净灯、UGR 面板灯、LED 灯管
重庆	重庆地铁环线一期 地铁 4 号线等	单双管反射罩支架灯、单双管平盖支架灯、EX-F 可调筒灯等
辽宁	营口别墅	H 系列筒灯、ID 盒型灯、防水筒灯、轨道射灯
上海	上海绿地申万	EX 筒灯
全国	万科集采、优衣库连锁店	ID 系列、面板灯
江苏	无锡村田、威锋	洁净灯、G13
江苏	宜兴雅达	EX 筒灯、EX 射灯、灯带
全国	NSK 集团改造	空包、G13、筒灯、ID
天津	SMC 天津	空包、ID

所在地	项目名称	产品类型
吉林	大众汽车	空包、G13、面板灯、灯带
广州	广汽新能源	LED 面板、ID
北京	警卫局游泳池	面板灯
江苏	联动天翼	空包、G13、筒灯、ID
北京	首都机场 T1、2、3 改造工程	筒灯
天津	天津丰钢项目	高天井
安徽	云谷（合肥维信诺 V3）厂房	洁净灯
江苏	苏州科玛	空包、G13
江苏	爱信吉利	高天井
安徽	合肥康桥国际学校	全面发光面板灯
吉林	吉林华微电子股份有限公司	泪滴灯、G13 光源（白光、黄光）
广东	华为团泊洼 8 号地块项目	泪滴灯、G13 光源（白光、黄光）
天津	天津电装电机厂房	ID 高天井灯、IDsquare、双管控罩灯、G13 光源
全国	POLA 美容院	EX 筒灯
广东	广州松下电子材料第四工厂	空包，ID
北京	首体改造	G13 光源、控照型空包、ID、EX 系列筒灯
广东	松下冷机仓库	G13 光源、高天井
北京	中信数据中心	G13 光源、空包
北京	协和医院新建综合楼	G13 光源、空包、面板灯
北京	中直 88 普装、精装区	G13 光源、空包、面板灯、EX 系列筒灯
成都	成都天府国际机场	G13 光源、空包、面板灯、EX 系列筒灯
安徽	合肥花王	G13 光源、空包
广东	本田广惠北仓库	G13 光源、高天井
广东	松下电器广州分公司	EX 系列筒灯、面板灯
北京	研发总院实验厂房	高天井
北京	汇天 8# 数据中心	面板灯
北京	联想数据中心	G13 光源、空包
北京	飞行博达电子厂房	G13 光源、空包
北京	北京地铁光源改造	G13 光源
成都	京东成都办公楼	ID
福建	东莞不二越项目	G13 光源、空包、高天井
四川	中国智能骨干网青白江核心节点工程（菜鸟）	G12 光源、空包
江苏	南通科力美	G13 光源、空包
江苏	常州优力	G14 光源、空包
江苏	南京 TOTO	筒灯、ID
天津	天津制药	G13 光源、空包
全国	唯品会物流业	ID, 空包
广东	本田通廊改造	高天井



## 响应联合国全球契约原则

公司采取负责任的、基于全球契约十项原则的综合方法，并在这些原则的指导下，致力于实现人权、劳工、环境和反腐败相关的十项普遍原则，采取行动推进社会目标及可持续发展目标的实施，成为联合国社会责任履行强有力的践行伙伴。

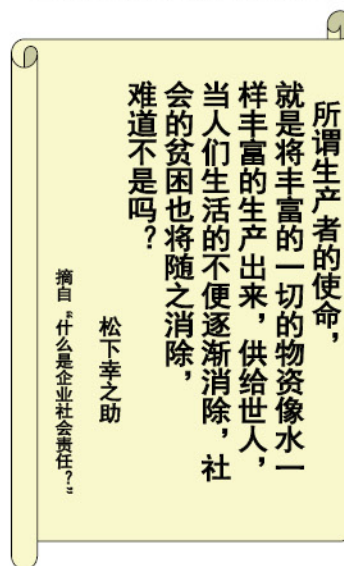
### ■联合国可持续发展目标

#### “Sustainable Development Goals”

所有的联合国加盟国在2030年之前力争实现的、可持续发展目标。在能源、性别差异、教育、经济增长等17个领域设定了169个目标。领域之一是“贫困”，目标是消灭贫困。



### ■创业者所思考的企业的使命



**Panasonic**

松下电气机器（北京）有限公司  
地址：中国北京经济技术开发区景园1号  
邮编：100176 电话：87650505 传真：87681177

### 联合国全球契约十项原则

《联合国全球契约十项原则》源自：《世界人权宣言》、《国际劳工组织关于工作的基本原则和权利宣言》、《里约环境与发张宣言》和《联合国反腐败公约》。

**人权**

原则 1: 企业应支持和尊重对国际宣布的人权的保护；

原则 2: 确保不是侵犯人权的同谋。

**劳工**

原则 3: 企业应维护结社自由和有效承认集体谈判权；

原则 4: 消除一切形式的强迫劳动；

原则 5: 有效废除童工；

原则 6: 消除就业和职业方面的歧视。

**环境**

原则 7: 企业应支持预防性应对环境挑战的方法；

原则 8: 采取主动行动，促进更大的环境责任；

原则 9: 鼓励开发和推广环保技术。

**反腐败**

原则 10: 企业应努力打击一切形式的腐败，包括敲诈勒索和贿赂。

**Panasonic**

松下电气机器（北京）有限公司  
地址：中国北京经济技术开发区景园1号  
邮编：100176 电话：87650505 传真：87681177

### The Ten Principles of the UN Global Compact

The Ten Principles of the United Nations Global Compact are derived from: the Universal Declaration of Human Rights, the International Labour Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work, the Rio Declaration on Environment and Development, and the United Nations Convention Against Corruption.

**Human Rights**

Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights, and

Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.

**Labour**

Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5: the effective abolition of child labour; and

Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

**Environment**

Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

**Anti-Corruption**

Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

依据联合国全球契约十项原则履行社会责任



# 第一章 公司治理

## 1.1 责任构成

作为国内优秀的制造企业，在产品的技术与品质把控上，我们一直坚持采用高科技高标准要求自己，同时  
在社会责任履行上责无旁贷的肩负起更多的使命，通过不断的学习和改进，逐步获得实践成果，以求真、务实  
的严谨态度，力争为社会、为环境、为合作伙伴尽心尽责。为了更好地执行社会责任履行的各项议题，公司勇  
于承诺，敢于担当，特任命黄忠明为劳工人权管理者代表，负责对劳动人权计划实施管理，制定劳工人权相关  
规程、制度，通过每周 / 月 / 季度的执行记录，进行相关的奖惩，通过分析期间现状进一步优化制度。特任命  
孙键为安全、健康、环境体系管理者代表，依据公司制定的 HSE 管理方针、法律法规和其他要求，配备相关  
资源；组织 HSE 管理体系正常运行和内部审核；协调、解决公司 HSE 管理运行中出现的各类问题；负责公司  
HSE 有关事宜的内、外部对接；向最高管理者报告 HSE 管理体系绩效和提出改进建议；总经理不在时，代表  
行使 HSE 方面的管理职责和权限。

## 1.2 董事会工作情况

公司董事会由 9 名来自不同事业领域的董事组成。董事（包括董事长）由股东任命或解任。董事会对股东  
负责，根据相关政策、法律法规和公司制度的要求行使职权。积极出席相关会议、认真审议董事会的各项议案，  
在有涉及公司重大事项方面充分表达意见。董事会每年至少召开一次例会，由董事长召集并主持会议。董事会  
决议事项最终提交到最高权力机构松下电器（中国）有限公司，取得股东决定。例行董事会上，一般会对公司  
过去的经营状况、外部和内部环境的分析、下一年度的事业计划（经营方针及发展战略、公司的组织规划及制  
度革新、销售和利润目标、投资及人员计划、职业健康与生产安全及信息安全方针、产品质量与安全方针、遵  
纪守法、节能减排、人才培养、EOS、效率化等等）、工资涨幅及奖金、人事变动以及特别决议事项等方面进  
行讨论和决议。

董事长是本公司的法定代表人，对外代表本公司的行为。总经理作为董事成员中的一员，执行董事会的各项  
决议，组织领导本公司的日常经营管理业务。



董事会会议合影

### 1.3 实质性议题分析

为了更全面的识别利益相关方所关注的议题，公司对相关方进行了相关调查，范围覆盖了客户、员工、合作方、供应商、消费者等。通过核心议题筛选，了解内、外部利益相关方最关注的社会责任议题，将这些议题作为信息披露重点，及时有效地给予回应。

为确保松下 2020 年企业社会责任报告议题的实质性，我们采取以下程序进行社会责任议题选择：

#### 1) 议题收集

以国际、国内的社会责任标准为主，兼顾国家政策要求、行业议题趋势以及公司的发展规划，同时注重利益相关方的关注焦点，将议题分为经济议题、环境议题、社会议题和公平商业运营四大类。

#### 2) 主要来源

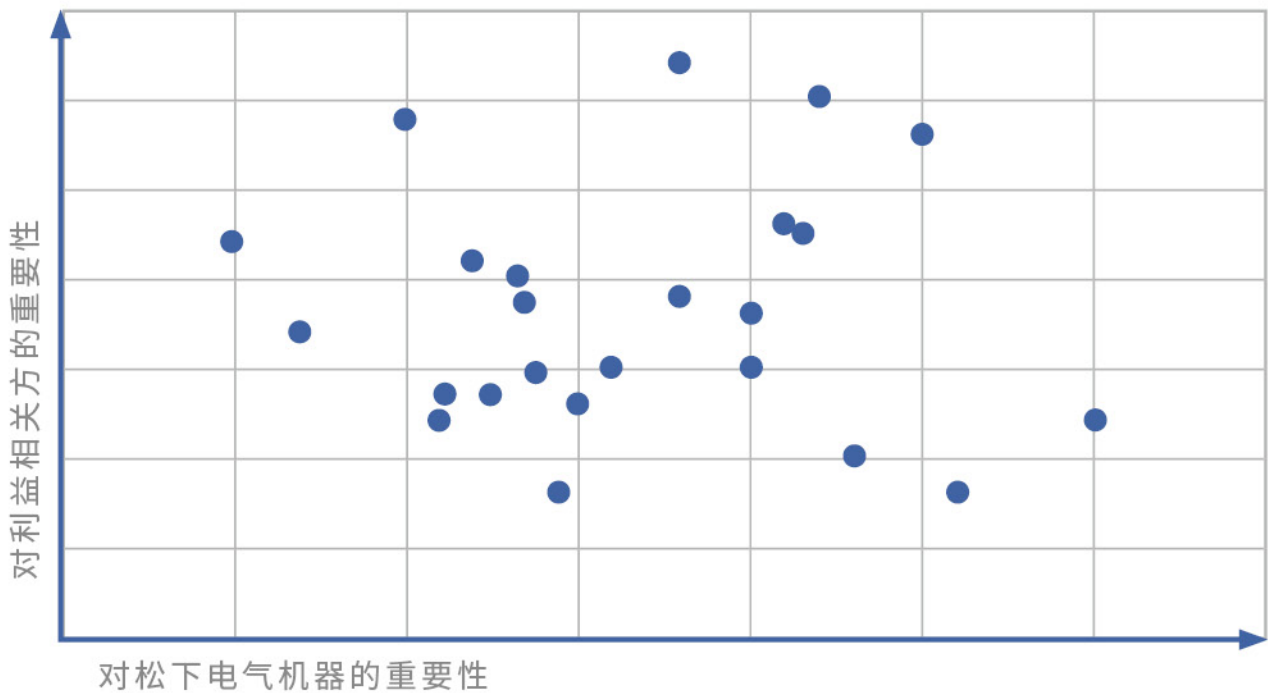
国际、国内社会责任标准：ISO26000、GRI、CASS-CSR4.0、SDGs、全球契约十项原则。

#### 3) 利益相关方关注来源

公司官网、官方微博、微信公众平台、行业协会的讨论意见、政府会议、利益相关方座谈会、可持续发展论坛、经销商工作会议、媒体报道等。

#### 4) 议题筛选

根据调查结果，以“对松下电气机器的重要性”与“对利益相关方的重要性”两个维度，建立实质议题分析矩阵，对议题进行优先等级排序。



5) 议题库

- |                 |              |                |
|-----------------|--------------|----------------|
| 1. 可持续发展战略与文化   | 12. 职业健康与安全  | 23. 建设责任供应链    |
| 2. 可持续发展管理组织与制度 | 13. 多元化与机会平等 | 24. 促进行业发展     |
| 3. 社会责任信息沟通与披露  | 14. 薪酬福利     | 25. 反垄断和公平竞争   |
| 4. 创造经济价值       | 15. 培训与职业发展  | 26. 战略共享机制与平台  |
| 5. 守法合规         | 16. 环境管理体系   | 27. 知识产权保护     |
| 6. 公司治理         | 17. 工厂污染防治   | 28. 志愿者管理与志愿服务 |
| 7. 产品质量与安全      | 18. 生产节能环保产品 | 29. 创造就业       |
| 8. 产品服务的可及性     | 19. 资源循环再利用  | 30. 公益慈善活动     |
| 9. 科技创新         | 20. 绿色物流     | 31. 助力精准扶贫     |
| 10. 客户隐私和数据安全   | 21. 绿色办公     |                |
| 11. 销售及售后服务     | 22. 生物多样性    |                |



## 1.4 利益相关方

公司制定了《组织环境背景和相关方及风险与机遇管理规程》，用于识别出顾客，供应商，设备计量检测单位，监管部门，产品认证机构，员工等相关方。参考政府颁布的相应政策与法律法规明确了相关方及其管理部门各自的职责分工，从而更好地沟通合作。与总部各业务相关方从服务、技能、评价、考核、效果等方面进行业务磋商，以多样的沟通方式，如：会议、培训、书面函等，最终形成一个良好的业务氛围。同时以进行问卷或电话回访形式的满意度调查，召开供应商大会，参加政府和协会、交流会等方式，进行更直接的交流。通过对本公司所有相关方的筛选、分类、沟通和管理，结合其期望和评价其影响，确保了公司与相关方的顺畅沟通通道，优化了公司在经营、质量、环境、健康、安全等方面的正常运行。公司也有在集团官方网站上宣告合规经营的重要性，非常重视合规管理的管制。

2020年开启松下照明全面启动新零售模式探索新篇章，助力全国经销商赢得更好的市场业绩。通过面向经销商管理人员的培训、门店硬件及技术升级、新零售营销实战指导等一系列行动，打造全新的“人、货、场”，为消费者带来更加优质的购物体验。



照明新零售战略合作协议签订

公司与政府之间保持着良好的互动交流，通过不定期的寻访活动，监督和促进公司社会责任的履行。



重要客人来访接待



业务监察



供应商、代理店培训和监管活动

公司在保持稳健发展、实现股东利益最大化的同时，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，公司设立客服中心，随时为客户提供售后服务，与客户进行良性互动，并逐步优化采购物料交互信息平台，实现计划、采购、供应商三者物料信息共享与快速传递，诚信对待供应商和客户；通过举办生日会、分享会、网上教学、心理沙龙等活动，诚恳对待每一位员工，在加强各方的沟通和交流中，实现股东、客户、供应商、合作方、员工、公共利益群体等相关利益者的共赢，共同推动公司持续、健康发展。



通用门经销商大会

利益相关方	主要关注点	我们的行动
政府	合法经营 依法纳税 本地化经营	遵守法律法规 依法足额纳税 带动社会就业
伙伴	正道经营 合作共赢 价值链责任 公平贸易	坚持诚信经营 与合作伙伴搭建战略合作机制 带动合作伙伴履行社会责任 开展公平贸易，推动产业链持续健康发展
客户	科技创新 优质服务 客户隐私保护	利用技术优势，提供优质服务 开展客户满意度调查，听取客户意见及建议 保护客户的信息安全
员工	保障员工权益 助力职业发展 建设温暖家园	保障法律赋予员工的基本权利 开展教育和培训，扩展员工职业生涯发展空间 创造良好工作环境，建立消除员工工作生活后顾之忧的保障体系
环境	环境管理 绿色生产 环保宣传	遵守国家环境法律法规和相关产品的环保标准 将环境管理和环境保护贯穿研发、采购、生产、销售全过程 推进环保理念在企业内外的宣贯和落实，提升全社会环保意识
行业	公平竞争 技术创新 遵守行业标准和规范	杜绝价格联盟，反垄断，维护行业发展秩序 尊重竞争对手，尊重知识产权，维护公平竞争环境 推动企业技术创新，促进行业发展参与行业标准制定
社区	社区参与 本地化运营 公益慈善	通过企业经营带动社区经济、地域社会发展 尊重各地区的法律法规和人文风俗，与社区充分沟通、和谐共存 积极支持灾害救助、扶贫济困等慈善公益行动
社会组织	沟通合作	重视社会团体的诉求并积极与之沟通 积极参与、支持社会团体组织的各项活动，就社会责任议题 主动与社会团体开展形式多样的合作



## 1.5 企业内部

公司结合自身的战略发展特征，逐步建立高效的运行机制，在面对业务发展、社会责任、环境责任等议题履行方面，能快速反应并决策，从容应对。公司根据市场变化，灵活梳理内部体系架构，优化文化建设，主动履行社会责任，积极承担相应的责任和义务，在保障正常运营的同时，力求在社会责任方面越做越好。公司定期召开月度、季度、半年度、年度会议，阶段性总结运行情况，针对出现的问题即时推出整改措施，并快速响应执行。在执行中再发现问题，及时提出总结和改进方案，再到执行中去检验。努力实现社会责任各环节的可持续优化及发展，并严格记录审核社会责任各主题量化指标的达成情况。

通过近三十年的持续发展，让松下电气机器有了更多的技术沉淀和市场覆盖。在公司规模和客户数量逐渐扩大的过程中，公司始终注重研发和技术创新，致力于持续的管理优化、服务提升。始终严把产品质量关，确保高质高效出货；从人员安排、标准要求、品检控制等各项监控程序制定执行；严谨梳理、优化各项标准及流程，在横向维度和纵向维度上交叉监管；延伸供应商管控领域：原材料入库、领料加工成品、打包运输，深入安装、使用、维护培训，每一环节一丝不苟的落实。多年的坚持和不懈的努力，促进公司不断取得多项专利、表彰，认证资质，多类服务项目。凭着多年的经验累积和持续演进，公司以更高标准的自身要求，立足于行业和客户需求，在技术上革新，在产品上升级，在服务上优化，同时引领众多合作和关联企业，共同提升更大更强的社会责任实践能力。

公司对员工安全健康始终保持“安全第一”、“知行合一”、“文化引领”、“本质建设”的追求，对于安全健康的重视，不仅体现在“一岗双责”的组织层级贯彻，更在专业人才和安全技能培养培训上，下大力度，注册安全工程师的资质取得与保持，为公司安全保卫提供有力技术支持，人员各项安全技能的日常学习和训练，更是有计划、有实施的追求“全员参与”。



安全文化月连获项奖（最佳实践、活动组织等）2019年接受属地安监领导亲临颁奖



专职安全组织



兼职安全员团队



劳动防护用品正确佩戴

涂装喷粉工艺

安全道场 KYT 培训  
(危险预知能力综合训练)

在岗位上的劳保品佩戴有着严格的要求，并定期进行相关培训，加强员工安全防护意识和规范行为。

岗位劳保品配置表

劳动防护用品配置表				附4页 第1页	
序号	部门	工种	作业条件	必须配置的护品	辅助的护品
1	各部门	通用	所有作业条件下	防静电工作服 (冬)	
			(带 * 号的工种或特别标注的工种除外)	防静电工作服 (夏) 工作帽	
2	人事部 人事课	* 医用	医务室	医用工作服	乳胶手套
					防渗透手套
3	总务部	司机班	司机	遮光眼镜	
				防滑手套	
		* 餐饮业	饮食作业	饮食业工作服 (冬)	防滑鞋
				饮食业工作服 (夏) 饮食业工作服 (裤子)	围裙 套袖
			橡胶手套 口罩 (三层) 一次性手套		

特种设备台帐记录

特种设备台帐													
序号	设备名称	规格型号	制造厂家	使用登记证号	安装投用时间	检验周期	使用地点	使用部门	所在部门 管理人员	上次检查 定时间	检查结论	下次检查 定时间	备注
1	叉车	EP5P-2	小松叉车(上海)有限公司	407010115200910056	2009/10/30	1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
2	叉车	EP5P-2	小松叉车(上海)有限公司	407010115200910056	2009/10/30	1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
3	叉车	FBE1P-40C-330	力那叉车(天津)有限公司	407010115200712005	1996/2/1	1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
4	叉车	FYTL12T-55D-550	力那叉车(天津)有限公司	407010115200712002		1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
5	叉车	FYTL12T-55D-550	力那叉车(天津)有限公司	407010115200712002		1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
6	叉车	F20D-12	小松叉车(中国)机械有限公司	4070101152009120017	2009/1/1	1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
7	叉车	F20D-12	小松叉车(中国)机械有限公司	4070101152009120015	2009/1/1	1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
8	叉车	CF20R-01	浙江叉车工程机械有限公司	4070101152009120014	2009/10/31	1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	
9	叉车	CP55	凯傲宝鼎(江苏)叉车有限公司	5110101152011010015	2010/12/1	1年		配线部品课		2019/11/14	合格	2020/11/1	



公司在安全文化方面，体现在各场所安全可视化建设和氛围的营造，通过标语、展板等形式，向员工进行宣传和提醒，树立和强化人员安全意识。



安全责任书签订



安全誓约承诺



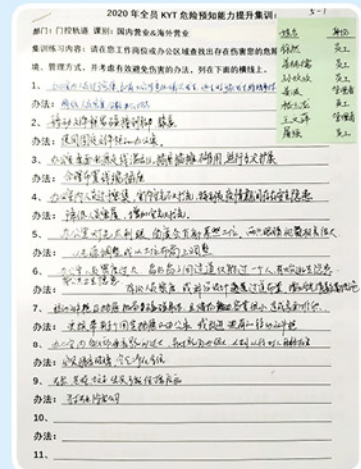
安全标语警示



防疫看板宣传



员工 KYT 危险预知能力提升训练



## 助力本土经济

公司在稳健发展自身经营的同时，为促进本土企业的发展，帮扶本土企业经济，依据实际情况，每年向本土企业采购部分的原材料及其他类产品。

## 第二章 环境

与合作伙伴共同发展、共同进步是松下实现长足发展的重要基础。公司以履行企业公民进步、和谐、发展为己任，致力于保护环境，保障员工权益，引导供应商履行社会责任，共同促进产业链的健康运转。坚持于推进中国社会和地区性责任体系化建设，不断提升社会责任履行治理能力，促进着企业的可持续发展。

公司高度重视绿色发展的持续性理念，已通过 ISO14001 环境管理国际认证，并严格按 ISO14001 体系要求管理公司的各项生产经营活动。公司各个业务板块都遵照节能减排、安全环保的倡导。2019 年公司的新供应商都经过环境标准筛选，已开展环境评估的 106 家供应商中，不乏无存在重大负面环境影响的优秀企业。

公司持续强化绿色办公、无纸化办公的理念，定期审查照明及办公设备的合理使用情况，合理规划办公区域空调温度、通过使用 OA 平台、微信公众号、邮件等移动互联网工具，不断促进无纸化实现；积极利用视频会议、电话会议等现代信息技术手段，开展工作，提升效率。

公司合理规划产业园区绿化工作，培育植被、实施综合景观治理，并通过噪音检测、雨污分流等措施，进一步改善产业园区和周边生态环境。



5S 厂区日常环境巡查



垃圾分类活动开展



## 2.1 强化环境管理

公司园区在投入使用时就非常注重内部的绿化建设，种植各种绿化树木和草坪，为了纪念项目建成，组织开展植树纪念活动，专人管理园区绿化治理；为了给员工提供更健康优美的工作环境，在办公楼内布设多种花叶植物。利用大面积绿植，吸收生产过程排放的有害气体，对空气中的烟雾、粉尘过滤阻滞，促进改善生态环境及局部气候，净化厂区空气，为北京市、所在开发经济园区绿化环境，减少污染尽力。



公司 LOGO 花坛绿化美化造型



高管引领植树行动



大力开展垃圾分类普及活动



垃圾分类技能提升活动

## 2.2 能源消耗及温室气体管理

公司通过改造更新设备、优化技术、优化工作流程等系列措施，减少能源消耗及温室气体排放，从“减少能源消耗”的课题着手，设计切实可行的方案，制定《节约资源、能源管理规程》，严格执行并取得了效果。公司在集团内率先推进光伏发电，年发电量约 66.08 万度，公司内部全部采用 LED 节能灯具。公司积极响应松下集团“创建电子行业 NO.1”方向，高度重视环保工作，把生态建设和环境保护立于事关企业生存发展的战略起点，旨在强化环保源头控制和全过程治理，抓好节能减排、固废处置、清洁生产等工作，突出产业绿色化改造，打造绿色低碳循环发展的产业体系。



2018 年度 -2020 年度能源消耗统计表

年度	蒸汽 (吨)	天然气 (立方米)	电 (千瓦时)	水 (吨)
2018 (全年)	6527.3	119630	6567639	32645
2019 (全年)	7179.9	111874	6549952	29804
2020 (4-11 月)	2999.6	79852	4559127	18245

公司近几年在经济总量提升的同时，推进万元产值综合能耗和污染物排放总量的不断下降，职工工作生活环境大大改善，低碳环保的发展理念和生活方式成为企业推崇的风尚。近一年节约用电 577650 千瓦时；节约蒸汽 2585 吨；节约天然气 20870 立方米。2020 年 1 月 -11 月同比于 2019 年 1 月 -11 月共减排 CO<sub>2</sub>1111.61 吨。

### 2.3 废弃区管理

公司认真贯彻执行《中华人民共和国环境保护法》、《国家危险废物名录》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规和内部关于环境安全管理的相关规定，防治废弃物污染环境，保障人员健康。

公司对危险废物污染本着“预防为主，全过程管理和污染者承担责任”的原则，开展危险废物的招标工作，竞标选用有资质的单位处置，保证公司危险废物得到妥善收集、贮存、转移、处置，以获得处置率 100%。对危险品、化学品等有危害性废弃物的处理采取非常严格的处理方式，防止其对环境、人员、产品等造成不必要或不可挽回的危害。为保障人员、环境、客户的多方面安全，不定期组织人员进行化学品、危害物品泄露演练演习，实施危险品运输和化学品安全意识培训。在公司和员工们的共同协作下，在经营期间内未发生化学品、石油、燃料泄漏事故。公司在园区设立了危险废弃物专用垃圾区域，处理废弃物，制定《危险化学品控制规程》、《相关方管理规程》、《废弃物管理规程》等文件，规范公司流程以及与相关方的运营合作。对合作第三方要求提供“危险废物经营许可证”和相应的监管培训，确保危废品被合规有效地处理。2018 年完成改造园区总排口，PH 排放值在规定法规限值范围内排放。2019 至 2020 年公司运输处理的危险废物总计 221 吨。



日常对危险区域开展严格巡查活动

公司利用水循环体系对水资源进行再利用，为了使废水得到有效处理、稳定达标排放，公司采用专业的污水处理设备和系统化的工艺流程。2019 年水循环利用的吨数为 8232 吨。

2017 年度——2020 年度 危废处理统计表

种类	灯管	废液	废矿物油	活性炭	油漆、油墨、硒鼓	有机树脂	电路板	污泥	含油废物	空桶
数量：T	HW29	HW06	HW08	HW49	HW12	HW13	HW49	HW17	HW49	HW49
2017 年	0.055	0.980	0.074	3.860	0.010	0.000	32.796	2.524	0.000	0.000
2018 年	0.045	2.570	0.000	19.000	0.000	0.000	13.319	7.740	0.000	0.111
2019 年	0.000	1.570	0.000	13.100	0.000	0.974	16.224	4.026	0.000	0.000
2020 年	0.070	1.370	0.000	12.700	0.150	0.123	9.197	2.998	0.100	0.080
合计	0.170	6.490	0.074	48.660	0.160	1.097	71.536	17.288	0.100	0.080

年度	污水排水量 (m <sup>3</sup> )	CO <sub>2</sub> 年排放量 (t)
2018	40330	6876.8
2019	29836	7020.2
2020 (1-11 月)	22428	5553.1



2018-2020 年污水排放量

污水处理区域

在处理一般废物时，公司严格按照环保标执行。对部分可回收的物品进行回收利用，使整个流程管理规范化，以确保车间产生的次料能在产品保证生产质量的情况下充分回收利用，提高材料的利用率。对使用的边角料，如：PMMA 塑料、ABS 塑料、PS 塑料等可再利用的边角料，通过筛检、粉碎等方式进行回收再利用，节约成本，提升效能。



可回收纸箱



纸类周转箱



2017 年度——2020 年度一般废弃物处理统计表

种类 数量:T	纸箱	杂塑料	PMMA	PS	ABS	铁片	焊锡渣	铜	铝	年度合计
2017 年	51.629	0.539	9.372	0.357	0.359	38.026	0.008	0.175	3.457	103.85
2018 年	47.676	1.314	4.849	0.145	0.167	45.323	0.000	0.071	1.553	101.10
2019 年	51.181	2.197	2.168	0.000	0.000	61.472	0.000	0.050	3.026	120.09
2020 年	47.166	2.104	2.190	0.000	0.000	47.458	0.000	0.080	2.325	101.32
合计	197.682	6.154	18.579	0.502	0.526	192.279	0.008	0.276	10.361	

## 2.4 可持续发展

发展低碳经济是全球性的共识与探索，是通向可持续发展道路的重要途径，公司结合实际情况出台了一系列的低碳环保制度，大力倡导人人爱护环境意识与行动。在产业园区 2010 年投入使用时，生产车间和办公楼所安装的空调制冷设备都选购绿色节能产品，具备低能耗的特点，为公司节约了电力资源。为方便员工出行，公司安排了电力巴士接送员工上、下班，以人为本，环保同行。

公司在内部办公和产品采购运输中，贯彻遵循可持续性发展原则，尽力采取绿色环保措，如节约用电（人走灯灭，空调温度设置适中）、用水、用纸（无纸化、再利用）；对可回收办公用品指定相关公司回收管理（如办公产生的各种型号的打印机废旧墨盒、硒鼓）；增加电话会议、视频会议次数，减少出行次数；签约通勤班车、电动车等污染少的绿色交通工具；年内开展环保培训教育，联携更多人员参与环保行动。

对于日常生活垃圾治理，通过宣传、培训、定置，分设可回收垃圾、其他垃圾等分类垃圾桶，提供正确投放场所。



办公区域宣传

人员培训

规范投放

多次获得松下集团 3R（光伏发电、空压机余热回收、合理化更新设备）奖项



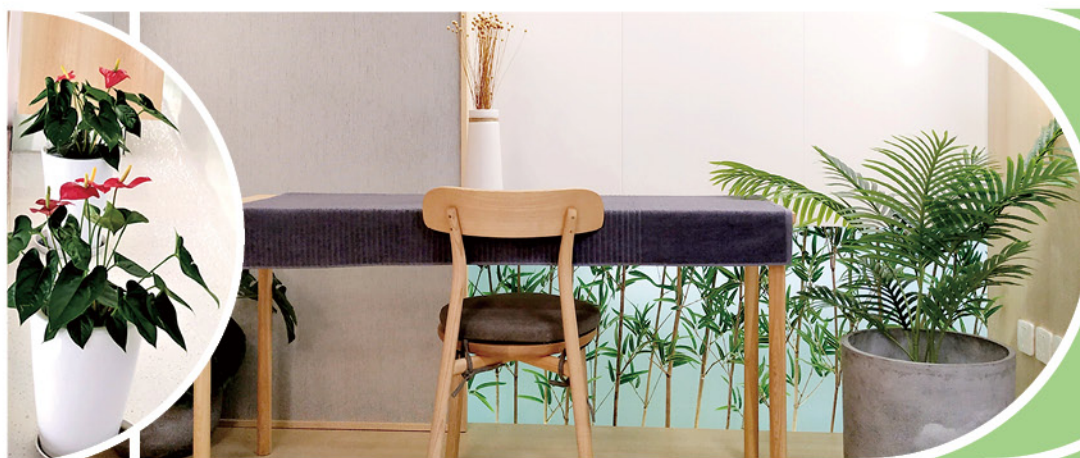
双面复印

节能空调



网络会议

电视会议



绿化办公区域



## 第三章 劳工与人权

### 3.1 员工权益保障

公司建立、健全休假制度、薪酬及绩效管理制度、安全环保制度，完善职业健康安全管理体系。通过公开竞聘、推荐和自荐相结合的人才选拔机制，为员工提供开放的晋升渠道，定期对员工薪酬进行优化和组织内部岗位竞聘，对考核未达标的员工降级降档，营造业绩成果导向的绩效创优氛围。员工年度现金总收入由固定薪酬和浮动薪酬构成，按照岗位工资、补贴、绩效工资和年终奖金计酬。公司每年度调薪，根据员工上一年度考核评价结果，核准新年度基本工资标准，依据级别和所聘职务确定其绩效工资标准。工会向公司提交工会增资提案，公司人事部长、副总经理、总经理与工会主席、委员召开协商会议，对公司的调薪方案进行协商，结合工会意见，确认调整增资方案。上一年度中，公司年度总薪酬比率增幅约为5%。2018年至2020年公司新进员工占总员工数27.86%，员工流动率10.82%。

为了保证招聘的有效性和准确性，确保新员工来源群体多样化，满足公司的战略发展方向，人事部对不同层次的人员需求，采用了差异化招聘。员工根据自己的专长和兴趣，参与内部岗位竞聘，需求的岗位优先在公司内部公开招聘。



人才专场招聘会



校园招聘

公司非常重视员工的权益保障，始终贯彻“进步与发展若非得到与各位员工的和睦合作，殊难实现”的信条，把改善员工的工作环境、实现员工的自我价值、提高员工的生活质量、推动员工的职业成长，作为公司发展战略的重要组成部分，切实维护和保障员工的各项权益。

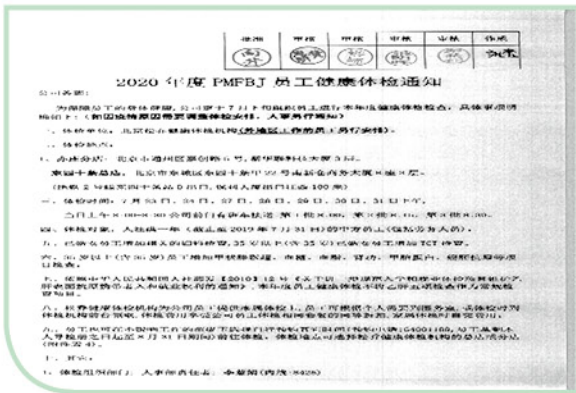
松下严格遵守各项劳动和社会保障法律法规，制定各项有利于员工的规章制度，依法与员工签订劳动合同，按时足额发放员工工资，为在岗员工缴纳各项法定社会保险及公积金。在疫情期间注重防疫宣传，为员工发放防疫物资，落实防疫工作。



开展员工心理健康宣传活动



开展疫情防控培训活动



2020年度员工体检



组织落实人员核酸检测

公司力求为员工提供安全、舒适的生活、工作环境。社内为员工设置了医务室，提供就诊及健康管理；设立母婴室，为孕期哺乳期女员工提供有利于休息的环境。同时用看板展示、OA平台发布及共享、食堂播放与安全文化活动相关的宣传内容，并定期组织健康培训、健康体检、心理学培训、发放安全和健康手册和推广活动。



AED 急救器材的配置及科学布设



心肺复苏急救普及培训和实操演练



心理学沟通主题的培训





公司非常注重民主管理，力求与员工共建和谐劳动关系，通过准备员工生日会和不定期部门聚餐方式，增强员工归属感和认同感。松下明确禁止种族歧视、性别歧视等，禁止强迫劳动和使用童工。

福利项目	
1、商业补充保险	补充养老保险 (19年改定)
	补充医疗
小计	
2、健康管理	子女/员工内部报销 体检费 (年度体检, 不含入职体检)
	医务室购药
	社保退费/收 PLBJ 款
	医务室外包 (19年导入)
	小计
3、生活福利	住房补贴 (17年导入新制度)
	随工资发放 (独子/托儿费/医药补贴/祝金)
	退休奖励金
	通讯费
	困难补助
	探亲路费
	制装费
	报销取暖费
	福利平台
	小计
4、员工关怀	航空意外险
	海外保险 (19年导入)
	妈咪屋 / 研修室 / 残疾人关爱
	定制礼品卡 (18年导入)
小计	
5、团队活动	松下百年纪念活动
	开放日 + 干部拓展
	团队活动经费 (18年改善)
	忘年会
小计	
6、福利部门费用	人件费、折旧、水电费
	补食堂餐费 (17年新增)
	班车
	小计

**多元化员工福利包设计**



母婴孕休息室



员工家属开放日活动其乐融融



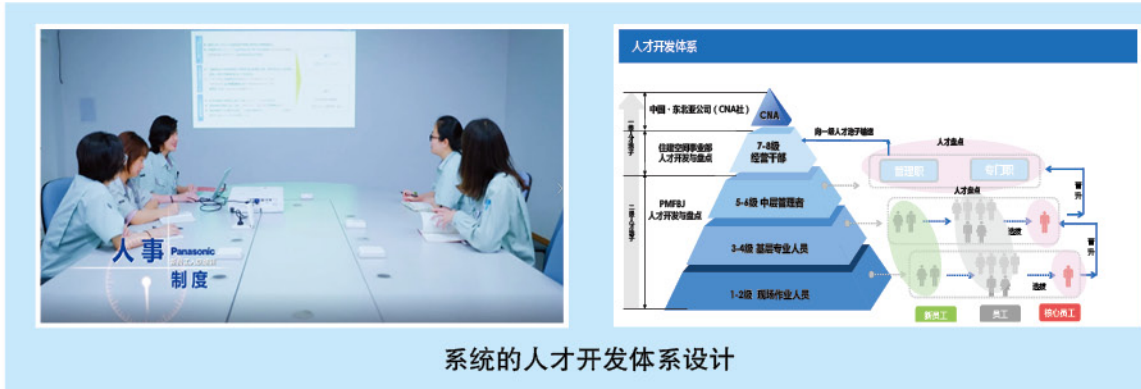
关爱残障员工



抗疫物资发放

### 3.2 员工长远发展

公司着力提升在人才、产品、营销、管理等多个维度的能力建设，将员工的能力培养贯彻在公司的经营指导思想中，注重员工职业生涯发展和职业能力提升，以员工整体发展为导向，为员工设置了管理和技能两个晋升通道，针对不同的岗位序列建立了任职资格标准，结合绩效表现给予员工晋升、调岗、轮岗的机会，实现员工和公司双赢发展。公司继续强化内、外培训相结合的培训形式，由总部职能部门和人力资源部作为主要支撑，制定员工年度培训计划，建立涵盖管理、技术、销售、合同风险管理等方面的完善的培训体系，指导公司的人才发展计划和人才队伍建设的重点工作。



除公司统一组织如管理、销售、财务等通用课程和专项课程外，各个部门根据各自的业务体系，为员工进行相关的专业技能培训。公司也会不定期邀请行业专家、供应商及专业人士、资深经理人、学者通过讲座及专题培训、与先进企业的交流学习等形式，为员工普及先进的管理模式和技术发展趋势渗入，全面提升员工的个人意识和能力。同时，本着中日友好源远流长，互通合作，共促世界科技与文明的“人类命运共同体和平发展”的追求，积极开展中日双方人员互动交流与沟通，定期举办竞赛学习和提升。



安全环境文化活动



松下百年优秀员工赴日 PHP 研究所研修

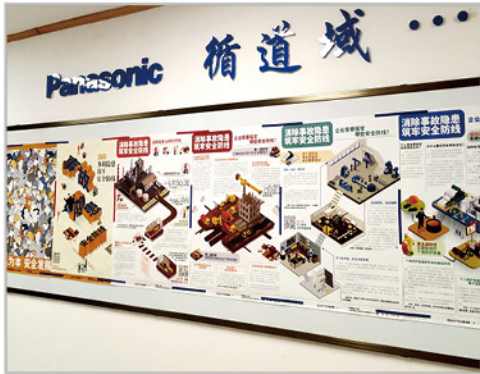


## 每年开展国内和参加集团国际员工技能培训与竞赛活动



公司依据国家安全生产和职业病防治相关法律法规，同时积极按照政府主管部门的管理要求，对员工进行职业健康与安全培训，制定计划并实施。如：新员工入社三级教育，职业危害岗位告知及培训，特种作业及设备操作人员资质培训、KYT 危险预知能力提升、应急演练及培训。2019-2020 年公司组织参与安全培训 6377 人次，培训总支出 34,770 元；组织员工技能培训 341 人次，人均培训 32 小时。

## 公司安全知识宣传栏以及员工安全培训



### 通过科学设计，让知识走进人心（意识）



### 让安全的综合能力提升起来

《安全道场KYT培训反馈表》

安全环境之共同发展

提升安全能力

思考力、表达力、实践力、管理力、应急力



### 3.3 公司与员工良性互动

公司设立工会，定期开展工会交流会议，签订集体劳动合同，听取与会人员好的建议及意见，并结合公司实际情况给与相应的采纳和落实，实现良性互动。员工代表大会代表员工发声，为员工争取更多的权益和良好的转变而努力。2020年4月，工会就与企业展开了关于员工增资的协商交流。



工会召开职工代表大会



2020年公司创业纪念日工会联办



年度抽奖活动



开展年度趣味运动会



别开生面的活动促进员工们身心健康

### 3.4 相关方培训及考核

公司非常注重相关协作商的专业技能学习和提升，在产品知识、安装方式及后期保养和维护等方面开展培训并严格考核、审查相关协作商的各项技能及安装成果。确保公司及相关协作商的信息同步和及时沟通，在遇到问题时快速反馈，高效处理。



培训及现场指导

应急预案演练评估记录	
I/OHS-R-001-001 版本号: 201704	
预案名称	消防安全现场处置方案 演练部门: 电机制造管理课
演练类型	综合演练 □ 专项演练 □ 桌面演练 □
演练时间	2019.6.24 演练地点 电机制造管理课 新品制造区
参加人员	杜勇 陈心 冯盼 董月展 张颖 董宇斌 周林 刘凯
演练内容	安全疏散预案演练 火灾应急处置预案 灭火器的使用演练
演练评价	适用性: 全部能够执行 <input checked="" type="checkbox"/> 执行过程不够顺畅 <input type="checkbox"/> 效果不理想 <input type="checkbox"/> 充分性: 能满足应急处置 <input checked="" type="checkbox"/> 基本满足 <input type="checkbox"/> 不充分, 必须改进 <input type="checkbox"/>
实施情况评价	参加人员: 全部 <input checked="" type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>
	演练过程: 全部 <input checked="" type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>
	个人防护: 全部 <input checked="" type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>
	指挥评价: 指挥组成员: 全部 <input checked="" type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 其他工作人员: 全部 <input checked="" type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>
评价结论	演练过程: 全部 <input checked="" type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 各个环节: 指挥或协作 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>
	其他部门协作: 指挥或配合 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/> 其他参与单位: 指挥或配合 <input checked="" type="checkbox"/> 基本到位 <input type="checkbox"/> 不到位 <input type="checkbox"/>
评价人签字	通过消防应急演练, 相关人员应急处置能力增强, 各相关部门形成了紧密的协作, 验证了公司制定的应急预案的有效性与其可行性。
演练部门负责人签字: [Signature]	日期: 2019.6.24
I/OHS管理部门负责人签字: [Signature]	日期: 2019.6.24
I/OHS负责人签字: [Signature]	日期: 2019.6.24

培训记录表	
I/OHS-R-001-001 版本号: 201704	
培训名称	消防安全及处置方案
培训日期	2019年 6月 24日 学时: ( 4 ) 小时
培训地点	电机制造管理课
培训地点负责人	周林
培训教师	培训教师: 培训内容
培训内容	消防安全疏散预案演练, 消防应急处置预案, 灭火器使用及疏散路线, 消防逃生自救等, 灭火器操作实操练习
准备资料	消防安全疏散预案演练; 消防安全应急处置预案; 消防安全疏散路线图; 灭火器使用实操练习
培训效果	消防安全知识是否有所提高: <input checked="" type="checkbox"/> 消防安全知识是否有所了解: <input checked="" type="checkbox"/> 对其他方面的安全事项是否有所关注: <input type="checkbox"/> 其他: <input type="checkbox"/>
考核方式	口头提问 <input type="checkbox"/> 试卷 <input type="checkbox"/>
参加者	部门 课别 姓名 出勤 考核结果 备注
	电机制造课 电机管理课 陈心 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 王伊伟 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 张宇斌 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 李宇坤 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 周林 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 董月展 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 冯盼 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 董宇斌 2019.6.24 合格
	电机制造课 电机管理课 张颖 2019.6.24 合格
电机制造课 电机管理课 杜勇 2019.6.24 合格	

安全培训签到及记录表



### 3.5 社区投入与社会公益事业

公司注重企业价值回馈社会，自觉履行社会责任，关爱社会弱势群体，积极投身社会公益慈善事业。对园区内的设备改善也投入较大，五年内共投资了六个项目，投资 173 万元。

2019 年公司响应松下集团号召，发动全员参与西藏玉树儿童冬衣捐赠活动，共捐赠 322 件冬衣，促进公司及员工社会责任感深入体验。



积极组织西藏玉树儿童冬衣捐赠



各部门领导及工会成员互相协作

2019 年参加集团在北京奥森公园举办的奥运健步走和在奥组委石景山区定向比赛活动 2 次，40 人踊跃报名并参与，向松下在华企业同仁倡导奥运精神、践行健康行动。



为迎接冬奥会率先举办健康行动

2020年，在新冠肺炎疫情爆发后12小时，紧跟松下电器向中国红十字基金会捐赠100万元人民币，用于购买负压救护车和其他医疗物资的行动。松下照明于2月21日通过中华思源工程扶贫基金会，定向向六所湖北新冠肺炎定点医院及发热门诊捐赠300台30瓦松下紫外线杀菌灯。据国家卫生健康委办公厅发布的《新型冠状病毒感染的肺炎诊疗方案》(试行第五版)中，指出新型冠状病毒对紫外线和热敏感。松下照明第一时间反应，有效帮助抗争在疫情一线的工作人员创造更安全的救助环境。



公司领导捐赠



医院接受捐赠



参与松下集团多次植树捐款活动



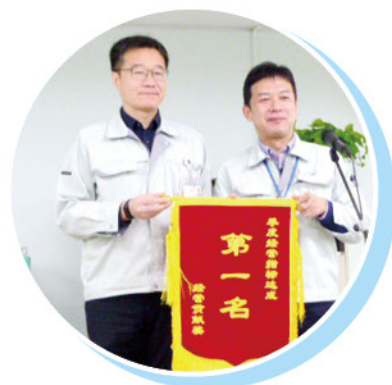
联合更多合作伙伴参与绿化行动



## 第四章 可持续采购

### 4.1 合规合作

公司持续践行“企业是社会的公器”的理念，与客户、供应商建立良好的合作关系。公司本着对客户认真负责的态度，以满足客户需求为基本出发点，以服务战略定位为导向，通过规范的流程、严格的标准实施和完善的监控方案，努力为客户提供优质的产品与服务。公司建立了专业的客户服务中心，目前区域客服管理中心、售后服务网点覆盖全国（除港澳台），通过电话等方式，及时了解客户需求和意见反馈，有效快速的回复客户、定期对客户进行满意度调查，提高客户的满意度及忠诚度。公司通过持续积累的品牌价值，获得行业内客户较高的认可，与客户实现诚信互助、优势互补、利益共享。对于供应商，公司秉承诚实守信、互惠互利、公平公正、协同发展的商业价值观，严格履行与供应商签订的合同约定与商业规则，与供应商保持平等的沟通与合作，尊重供应商的合理报价，建立并严格执行采购标准和评估体系，对采购工作进行稳定有效的管理，切实维护供应商的合法权益。遵循基本的市场法则，保守供应商商业秘密，对供应商的技术信息和经营信息严格保密，为供应商提供一个良好的竞争环境，促进公司与供应商长期稳定合作。



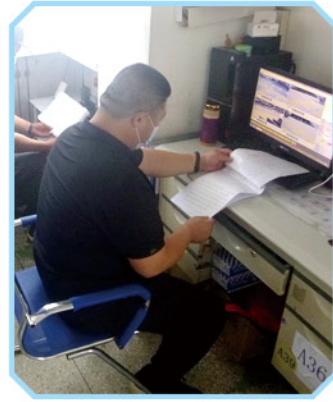
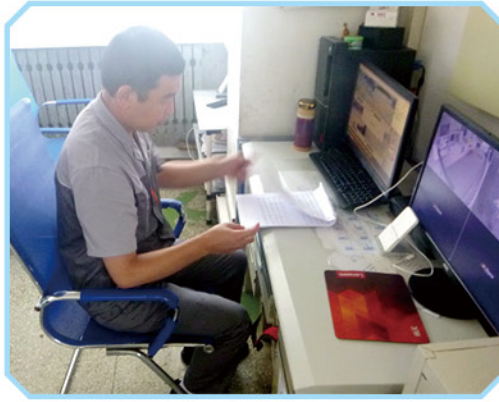
月度经营贡献评选



年度方针发表

在与供应商、分包商的合作方面，我们始终秉承“合规合法，诚实守信”的原则，严格遵循国家各项法律法规，在坚持自身企业合规运营的同时，通过供应商管理程序监控整个审核流程，并通过与供应商签订《供应商行为准则》、《供应商廉洁声明》、签订包括环境、劳工和人权要求条款合同、制定《采购管理程序》、供应商调研、供应商多重考核、供应商社会责任自评表等多种途径对供应商的合规运营进行考察及监管。





对合作伙伴公司人员进行延伸性培训

公司产品不涉及到使用与《冲突矿物物质调查控制程序》相关的原料，但对供应商使用冲突矿产有调查、管理和监督。

随着政府不断加大对企业产品的抽查力度，2019 年公司开展技术法规强化活动，组织各商品本部进行法规收集与培训，以“我知晓，我遵守”为宗旨，开展法规普及专项活动，进行部门互查，模拟行政抽查，识别竞争他社事例展开等，持续推进技术法规强化。

# “我知晓 我遵守”



技术法务活动启动会



部门间开展互查活动



杀菌灯培训会

## 4.2 供应商履责

公司通过对供应商社会责任的调研、培训、现场审查等多方面工作，努力影响并促使供应商在社会责任方面重视并积极行动起来。我们深刻地认识到进一步提升可持续发展水平，是需要和客户、供应商乃至整个价值链合作，才能共同构筑高效的可持续发展管理模式。我们与能提供卓越的品质、优良的服务、有竞争力的价格以及遵循公司的合同、法律和商业道德标准的供应商发展合作关系。承诺购买和使用仅从适当和正确的授权来源处获得的材料，也会审核供应商是否遵守供应链中规定的社会责任合规义务。

### (一) 可持续采购管理

公司将供应链成员作为重要的合作伙伴，采取一切方式谋求与供应商共同发展壮大。在与供应商合作中，采取严格的标准来选择供应商，并极力帮助供应商推动其社会责任管理体系。

公司重视供应商以往的业绩记录和信誉，鼓励供应商的早期参与和及时反馈，提供技术和管理经验，充分考虑供应商的利益，鼓励公平交易，争取双赢，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

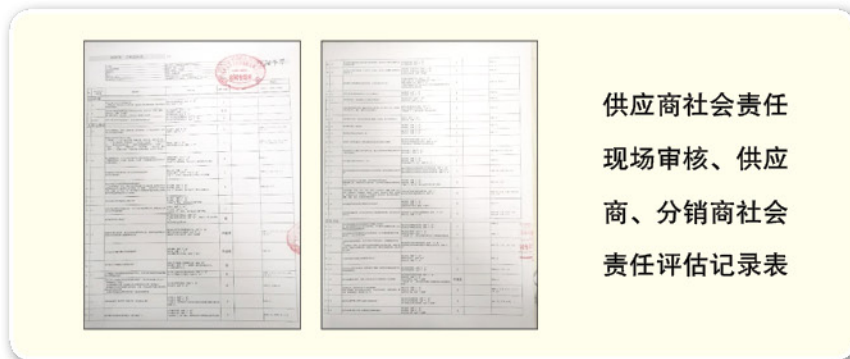
在合作共赢、共同发展的理念指导下，公司要求供应商及相关方签署履行社会责任的声明书与廉洁声明并与供应商合作，将松下和客户的社会责任发展要求和期望向供应商充分传达，与供应商共同优化双方流程，将社会责任要求融入供应商日常业务运作，促进供应链上、下游的关联供应商履责水平得到极大提高。

### (二) 推动供应商履责

公司推进供应链合作伙伴履行社会责任，要求所有供应商必须承诺遵守相关劳动法律法规和国际公认的劳工标准，以及其他适用的行业标准和国际公约，并建立其相应的社会责任管理体系。



开展服务供应商培训活动





## 第五章 商业道德

### 5.1 反腐败防贿赂

为杜绝腐败贿赂的歪风邪气，保证公司良性发展，公司制定了《反腐败反贿赂控制程序》、《商业道德举报制度》，同时也开展了反腐败培训。为公司担任敏感部门敏感职位的员工做了反腐倡廉的重要培训，实例举证，严格强调。接受公司反腐败政策及培训的业务合作伙伴有 5 家，占总数比 83% 以上。接受公司反腐败政策及培训的员工 1087 人，占总数比 100%。公司在礼品申请、公关应酬、项目检查等日常工作中所产生的需要报销的费用清单，均需所有内部参与人统一签字，相互证明，确保报销类目和数据等内容的真实客观。



反腐倡廉培训及声明签署



员工声明

### 5.2 反不正当竞争管理

在反不正当竞争管理方面，松下严格遵照《劳动法》、《合同法》、《中华人民共和国不正当竞争法》等相关法律法规，坚决抵制各种违法不正当操作，避免各种非公平交易事件的发生，严查不正当收益来源等。为此，公司特开展了“遵纪守法培训”，帮助与会人员进一步了解不正当竞争管理。设定不同方式的诉求渠道。



商业道德培训



集团热线电话



总经理信箱



### 5.3 加强信息安全管理

在信息安全管理方面，遵照松下集团的信息管理要求，公司按信息重要度设立公司地域管理，建立信息分类的管理体系。针对特殊部门员工，公司会与其签署关于重要信息的保密协议。新员工入职时，会接受信息安全的相关培训，普及信息安全相关知识。处理重要的纸质文件时，公司采用碎纸机，进行销毁报废，对电脑计算机等重要硬件设施报废时，要求第三人在场，做到公开透明。



新员工入社培训



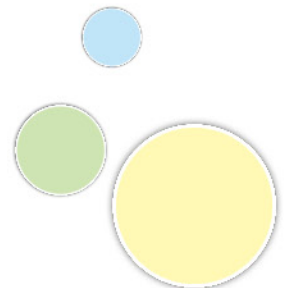
文件保管柜上锁管理



门禁系统



重要信息碎纸处理



## 未来展望

2021年，是松下电气机器（北京）有限公司成立28周年，在2020年经过新冠肺炎疫情的考验后，公司以崭新的面貌迎接新一年的到来。新年开启，公司将继续贯彻创始人松下幸之助先生提出的“通过事业为人们生活的改善和社会的发展作贡献”的使命，心系绿色生产、员工福祉、可持续发展，深化联合国可持续发展目标（SDGs）落实。

公司将更加倾向于客户价值导向，力求创造系列贴近客户身心悦纳的新商品，侧重于康养解决方案和智能商品的开发，为中国社会量身定制更适合的产品和服务，为顾客带来更多美好的消费体验。公司将更关注渠道多样化和新需求快速响应，以引领未来市场发展的潮流。同时，持续贯彻“循环型制造”的理念，在制造流程中尽可能减少能源消耗，资源投入与浪费，努力打造绿色工场，采取更严格的供应商协同管理程序，分享社会责任管理经验，携手绿色产业链共建。

公司在全面保障员工权益、福利和健康安全的基础上，协助员工努力实现个人阶段性职业规划，多元提升其社会贡献能力，同时更延伸向员工的家庭生活，让每一位松下电气机器的员工，充分享受工作与生活的美好与乐趣。



## 附录：GRI&SDG 指标索引

### ■ 标准披露第一部分：一般披露项

#### 组织概况

概况披露	描述	SDG	页码
102-1	组织名称		1
102-2	活动、品牌、产品和服务		7-14
102-3	总部位置		7
102-4	经营位置		7
102-5	所有权与法律形式		7
102-6	服务的市场		7
102-7	组织规模		7
102-8	关于员工和其他工作者的信息		7-8
102-9	供应链		40-42
102-10	组织及其供应链的重大变化	SDG11	/
102-11	预警原则或方针		/
102-12	外部倡议		15
102-13	协会的成员资格		9
战略与分析	描述		页码
102-14	高级决策者的声明		5
102-15	关键影响、风险和机遇		5

#### 道德诚信

概况披露	描述		页码
102-16	价值观、原则、标准和行为规范		8
102-17	关于道德的建议和关切问题的机制		8



## 管治

概况披露	描述	页码
102-18	管治架构	8
102-19	授权	9-10
102-20	行政管理层对于经济、环境和社会议题的责任	16-18
102-21	就经济、环境和社会议题与利益相关方进行的磋商	19-20
102-22	最高管治机构及其委员会的组成	16
102-23	最高管治机构主席	16
102-24	最高管治机构的提名和甄选	16
102-25	利益冲突	19-20
102-26	最高管治机构在制定宗旨、价值观和战略方面的作用	/
102-27	最高管治机构的集体认识	/
102-28	最高管治机构的绩效评估	/
102-29	经济、环境和社会影响的识别和管理	
102-30	风险管理流程的效果	19-20
102-31	经济、环境和社会议题的评审	
102-32	最高管治机构在可持续发展报告方面的作用	19-20
102-33	重要关切问题的沟通	17-18
102-34	重要关切问题的性质和总数	17-18
102-35	报酬政策	34
102-36	决定报酬的过程	34
102-37	利益相关方对报酬决定过程的参与	34
102-38	年度总薪酬比率	34
102-39	年度总薪酬增幅比率	34

## 利益相关方参与

概况披露	描述	页码
102-40	利益相关方群体列表	19-20
102-41	集体谈判协议	36
102-42	利益相关方的识别和遴选	19-20
102-43	利益相关方参与方针	19-20
102-44	提出的主要议题和关切问题	17

## 报告做法

概况披露	描述		页码
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体		1-2
102-46	界定报告内容和议题边界		1-2
102-47	实质性议题列表		17
102-48	信息重述		1-2
102-49	报告变化		1
102-50	报告期		1
102-51	最近报告的日期		1
102-52	报告周期		1
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息		2
102-54	符合 GRI 标准进行报告的申明		46
102-55	GRI 内容索引		46-50
102-56	外部鉴证		/

## 管理方法

概况披露	描述		页码
103-1	对实质性议题及其边界的说明		17-18
103-2	管理方法及其组成部分		16
103-3	管理方法的评估		16

## 报告做法

绩效指标	经济		页码
201-1	直接产生和分配的经济价值		3-4
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇		/
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	SDG11	31-36
201-4	政府给予的财政补贴		3-4
202-1	按性别的标准起薪水平工资与当地最低工资之比	SDG1、2、10	3-4
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	SDG8、11、17	3-4
203-1	基础设施投资和支持性服务		/
203-2	重大间接经济影响		11
204-1	向当地供应商采购支出的比例		23

205-1	已进行腐败风险评估的运营点	SDG8、9、12	43
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		43
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		无
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		无
<b>绩效指标</b>	<b>物料</b>		<b>页码</b>
301-1	所用物料的重量或体积		27-28
301-2	所使用的回收进料		27-28
301-3	回收产品及其包装材料		27-28
302-1	组织内部的能源消耗量		26
302-2	组织外部的能源消耗量		26
302-3	能源强度		26
302-4	减少能源消耗量		26
302-5	降低服务的能源需求		/
303-1	按源头划分的取水		/
303-2	因取水而受重大影响的水源		/
303-3	水循环与再利用		27
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点		/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响		/
304-3	受保护或经修复的栖息地		/
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种		/
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放		3
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放		3
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放		/
305-4	温室气体排放强度		3, 25-26
305-5	温室气体减排量		3, 25-26
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放		无
305-7	氮氧化物（NO <sub>x</sub> ）、硫氧化物（SO <sub>x</sub> ）和其他重大气体排放		无
306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量		无
306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量		27-28
306-3	重大泄露		/
306-4	危险废物运输		27
306-5	受排水和或 / 径流影响的水体		无
307-1	违反环境法律法规		/
308-1	使用环境标准筛选的新供应商		24
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动		/



绩效指标	雇佣		
401-1	新进员工和员工流动率		30
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	SDG3、4、5	30-32
401-3	育儿假		32
402-1	有关运营变更的最短通知期		30
403-1	劳资联合健康安全委员会中的工作者代表	SDG3、10	30
403-2	工伤类别，工伤、职业病、损失工作日、缺勤等比率	SDG1、2、5、8	4
403-3	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工作者		4
403-4	工会正式协议中的健康与安全议题		36
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数		3-4
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	SDG1、2、12	3-4
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		3-4
405-1	管治机构与员工的多元化		36
405-2	男女基本工资和报酬的比例		4
406-1	歧视事件及采取的纠正行动		/
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		/
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		40
409-1	有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		无
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		4
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		无
412-1	接受人权审查或影响评估的运营点		4
412-2	人权政策或程序方面的员工培训		34
412-3	包含人权条款或已进行人权审查的重要投资协议和合约		/
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	SDG8、16、17	38
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点		/
414-1	使用社会标准筛选的新供应商		40
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动		/
415-1	政治捐赠件		/
416-1	对服务类别的健康与安全影响的评估		/
416-2	涉及服务的健康与安全影响的违规事件		无
417-1	对服务信息与标识的要求		/
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		/
417-3	涉及市场营销的违规事件		无
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉		/
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规		/

## 意见反馈表

---

尊敬的读者：您好！

非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

1. 您属于以下哪类利益相关方？

政府 监管机构 股东和投资者 客户 员工 社区 供应商与合作伙伴 公众与媒体  
其他（请注明）\_\_\_\_\_

2. 您认为报告中所披露的社会责任信息质量？

很高 较高 一般 较低 很低

3. 您认为报告结构：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为报告版式设计和表现形式：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 哪些议题最引起您的关注？（可多选）

稳健经营 合作伙伴 依法合规 转型升级 科技创新 安全生产 员工权益 环境保护  
社区建设 社会公益

6. 请您对《松下电气机器（北京）有限公司 2020 年企业社会责任报告》提出宝贵意见与建议：

---

---

您可以将反馈意见反馈至：

地址：北京经济技术开发区同济北路 1 号

邮编：100176

电话：010-87858536

# Panasonic

单位名称：松下电气机器（北京）有限公司  
地 址：中国北京经济技术开发区同济北路 1 号  
邮 编：100176